

Facebook y Twitter para bibliotecas: rápido y fácil



para bibliotecas: rápido y fácil

DIRECCIÓN: Soledad Nuevo Ábalos. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

DOCENTE: M^a Teresa Ortigosa Delgado. Bibliotecaria con experiencia en gestión de redes sociales en bibliotecas públicas.

FECHAS: del 16 de noviembre al 21 de diciembre de 2020.

NÚMERO DE PLAZAS: 40.

HORAS DE CURSO: 40 horas.

DURACIÓN: un mes y medio.

NÚMERO DE HORAS CERTIFICADAS: 40 horas.

COLECTIVO: Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

REQUISITOS: Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.

NECESIDADES A CUBRIR: La formación teórico-práctica del personal bibliotecario interesado en crear perfiles de sus bibliotecas en Twitter y/o Facebook.

OBJETIVOS: Este curso tiene como principal objetivo adentrarnos en el mundo de Facebook y Twitter de manera que los participantes sean capaces de crear y gestionar perfiles de manera rápida y fácil.

Nadie duda de la importancia de los medios sociales en las organizaciones, actualmente son muchas las bibliotecas que tienen presencia en dichos medios, lo que les permite contactar e interactuar con sus usuarios más allá de fronteras físicas y temporales. También son muchas, sobre todo bibliotecas pequeñas con escasez de recursos, las que no han dado el salto a las redes, Especialmente para los profesionales de estos centros está dirigido este curso.

Daremos un repaso general a los inicios de la web social y a la figura del community manager, hablaremos de la importancia de contar con un plan de medios sociales y desgranaremos dos redes sociales: Facebook y Twitter.

CONTENIDO Y MÓDULOS TEMÁTICOS:

- Web social y redes sociales
- Plan de medios sociales
- Facebook
- Twitter

El curso *Facebook y Twitter para biblioteca: rápido y fácil* se compone de prácticas evaluables y una serie de acciones donde los participantes interactuarán a través de las redes sociales. El objetivo es poner en práctica la teoría planteada.

DURACIÓN Y MODALIDAD: La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

TEMPORALIZACIÓN: La acción formativa se desarrollará en el plazo de 5 semanas.

METODOLOGÍA: Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa Moodle.

EVALUACIÓN: Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores/directores.

MATRÍCULA Y ADMISIÓN: La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

FECHA DE INSCRIPCIÓN: Desde septiembre de 2020 hasta el 16 de noviembre de 2020.

FICHA DE INSCRIPCIÓN:

Nombre del curso:

Nombre y apellidos:

DNI:

Dirección:
CP:
Localidad:
Provincia:
Correo electrónico:
Teléfono fijo:
Teléfono móvil:
Socio AAB: si o no.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D.

C.P. 29012. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es



Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Granada y estudios de Grado de Información y Documentación por la misma universidad, a falta de acreditar competencia lingüística.

Con una amplia trayectoria profesional en bibliotecas. Ha trabajado principalmente he en bibliotecas públicas, si bien también en universitarias y especializadas.

Actualmente, con una antigüedad de 22 años, trabaja en la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel, del Ayuntamiento de Benalmádena, Málaga. Desempeñando funciones propias de técnico de biblioteca, además de coordinar de todos los servicios y gestionar las redes sociales de la Biblioteca.

Ha impartido cursos profesionales como docente en diversas materias relacionadas con bibliotecas. Además, ha presentado diversas ponencias y trabajos en foros profesionales.

Pertenece a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios desde al año 1996, donde formo parte del grupo de trabajo de Marketing Bibliotecario. Desde el año 2018 vocal de la directiva de dicha asociación, como tal ha trabajado en el Comité Científico de Jornadas Bibliotecarias de Andalucía celebradas en 2019 y en 2018 en el comité de las Jornadas Técnicas de Bibliotecas. Es vocal en la Junta Directiva de Fesabid desde junio del 2020.